



НП «Объединение Корпоративных Директоров и менеджеров». 119991, Москва, Ленинский проспект, д.19, оф.257  
тел.: 8(495) 727-30-03, факс: 8(495) 770-31-84 [info@corpdir.ru](mailto:info@corpdir.ru) [www.corpdir.ru](http://www.corpdir.ru) [Okdm.pф](mailto:Okdm.pф)

# Анализ итогов «малой» приватизации 2010 – 2013 ГОДОВ

Конференция «Актуальные проблемы управления государственной собственностью»

Москва

2013





# Государственный сектор в ЭКОНОМИКЕ

На 1.01.2010 существовало 3517 государственных  
унитарных предприятий и 2950 акционерных обществ  
с государственным участием

Доля государства 100 % в ОАО – 54,1 %

Доля государства >50 % в ОАО – 7,3 %

Доля государства <50 % - 38,6 %



# Государственный сектор в ЭКОНОМИКЕ

Доля предприятий с государственным участием в  
общем количестве зарегистрированных предприятий  
– 4 %

Доля трудоспособного населения, занятого на  
предприятиях с госучастием – 31,4 %

Доля капиталовложений, приходящаяся на предприятия  
с государственным участием – 46,2 %



# Основные тенденции в государственном секторе

1. Формирование вертикально-интегрированных госкорпораций
2. Замещение чиновников на независимых директоров в советах директоров ОАО с государственным участием
3. Активная борьба вокруг приватизации особо крупных и «тихая» приватизация крупных, средних и мелких предприятий с помощью государственных аукционов



# Результаты приватизации 2010-2013.

**Источник данных: Межведомственный портал ФАУГИ**

**[https://mvpt.rosim.ru/SitePages/enter\\_prv.aspx](https://mvpt.rosim.ru/SitePages/enter_prv.aspx)**

**Раздел «Архив продаж акций»**

**Период: 23.04.2010 – 12.03.2013**

Проведено 2357 аукционов (~3 аукциона в день)

Состоялось 776

Не состоялось 1581

Доходы федерального бюджета – 106,1 млрд. руб. (~ 1 % всех доходов бюджета за период)

На 5 крупнейших аукционов приходится 62 % всех доходов от приватизации

На 5 % крупнейших аукционов приходится 84 % всех доходов от приватизации





# «Малая» приватизация

Распределение проведенных аукционов по цене			Распределение состоявшихся аукционов по сумме сделки		
Граница	Цена аукциона	Количество аукционов	Граница	Цена сделки	Количество сделок
10%	753 500	238	10%	210 000	78
25%	3 890 000	594	25%	1 155 000	194
50%	14 800 000	1 188	50%	8 177 000	388
75%	43 976 000	1 768	75%	33 776 750	582
95%	213 691 500	2 239	95%	217 198 400	737

В основном продавались мелкие и средне-мелкие предприятия

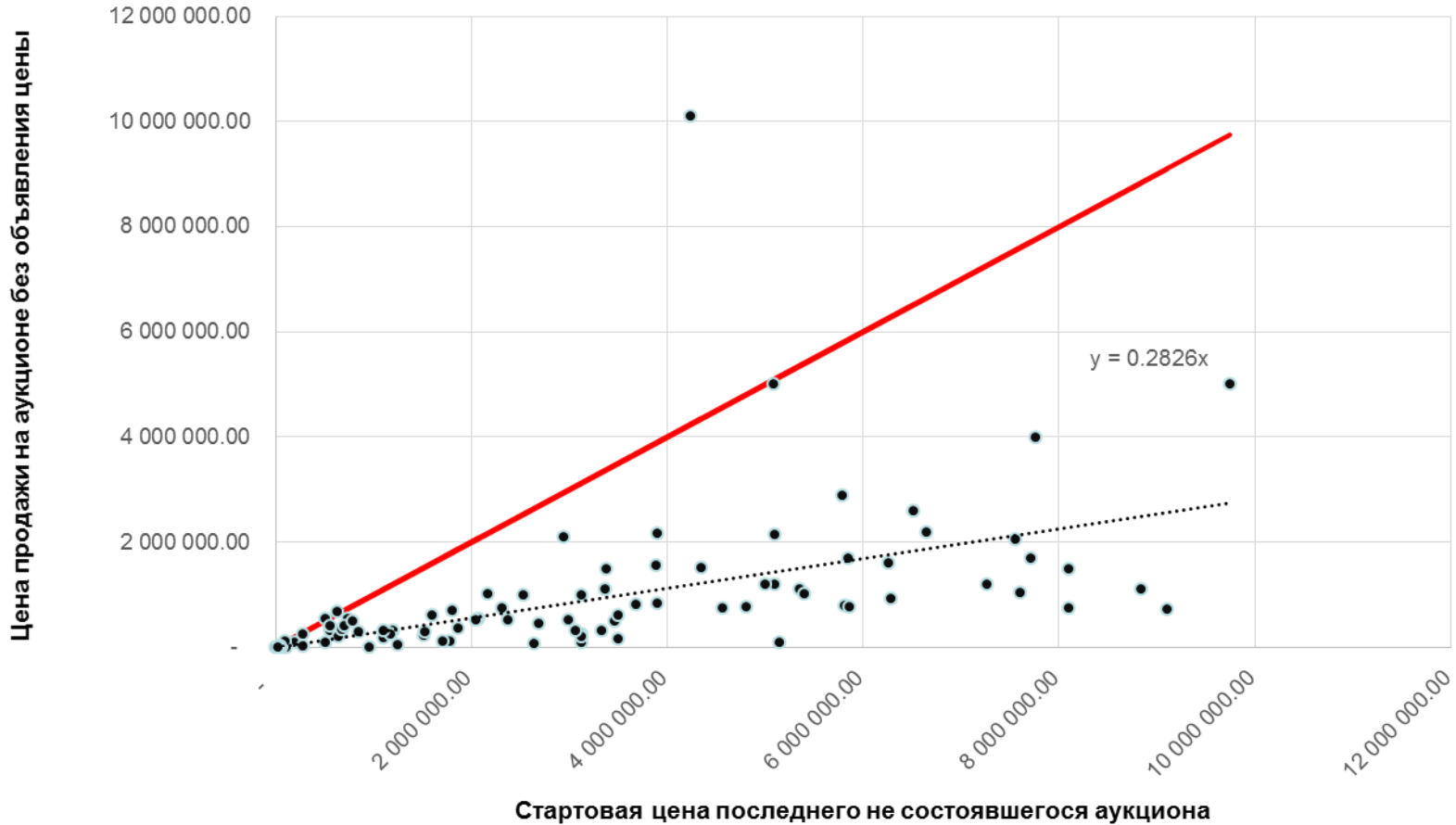


# Успешность приватизации

Тип продажи	Проведено	Состоялись	Не состоялись	Успешность
Аукцион (открытый)	1622	423	1198	0.26
Публичное предложение	474	182	292	0.38
Аукцион (закрытый)	121	57	64	0.47
Продажа без объявления цены	105	95	10	0.90
Преимущественное право	29	14	15	0.48
Привлечение инвест-консультантов	5	5	0	1.00
	2356	776	1579	

# Успешность приватизации

## Продажа без объявления цены







# «Тихая» приватизация

Информированность потенциальных покупателей

## Опрос среди клиентов брокерских и управляющих компаний

Знаете ли Вы, что с 2010 по 2013 год проведено около 1000 аукционов по продаже мелких и средне-мелких государственных предприятий (стоимостью от нескольких сот тысяч до нескольких миллионов рублей)?

<b>Нет</b>	<b>78 %</b>
Что-то слышал об этом	13 %
Читал об этом в печатных СМИ и видел аналитические передачи	3 %
Да. Знаю где найти актуальную информацию о проводимых аукционах	7 %



# «Малая» приватизация:

1. Высокая интенсивность (~3 аукционов в день)
2. Преимущественно продажа мелких и средне-мелких предприятий
3. Завышенная стартовая цена
4. Низкая информированность потенциальных покупателей
5. Низкая вероятность продажи



# Основные проблемы

1. Информационная закрытость
2. Продажа предприятий как имущественных комплексов, а не как бизнесов
3. Отсутствие индивидуальных подходов
4. Отсутствие привлечения к процессу опыта и компетенций независимых директоров в советах директоров.



# Анализ предприятий из программы приватизации

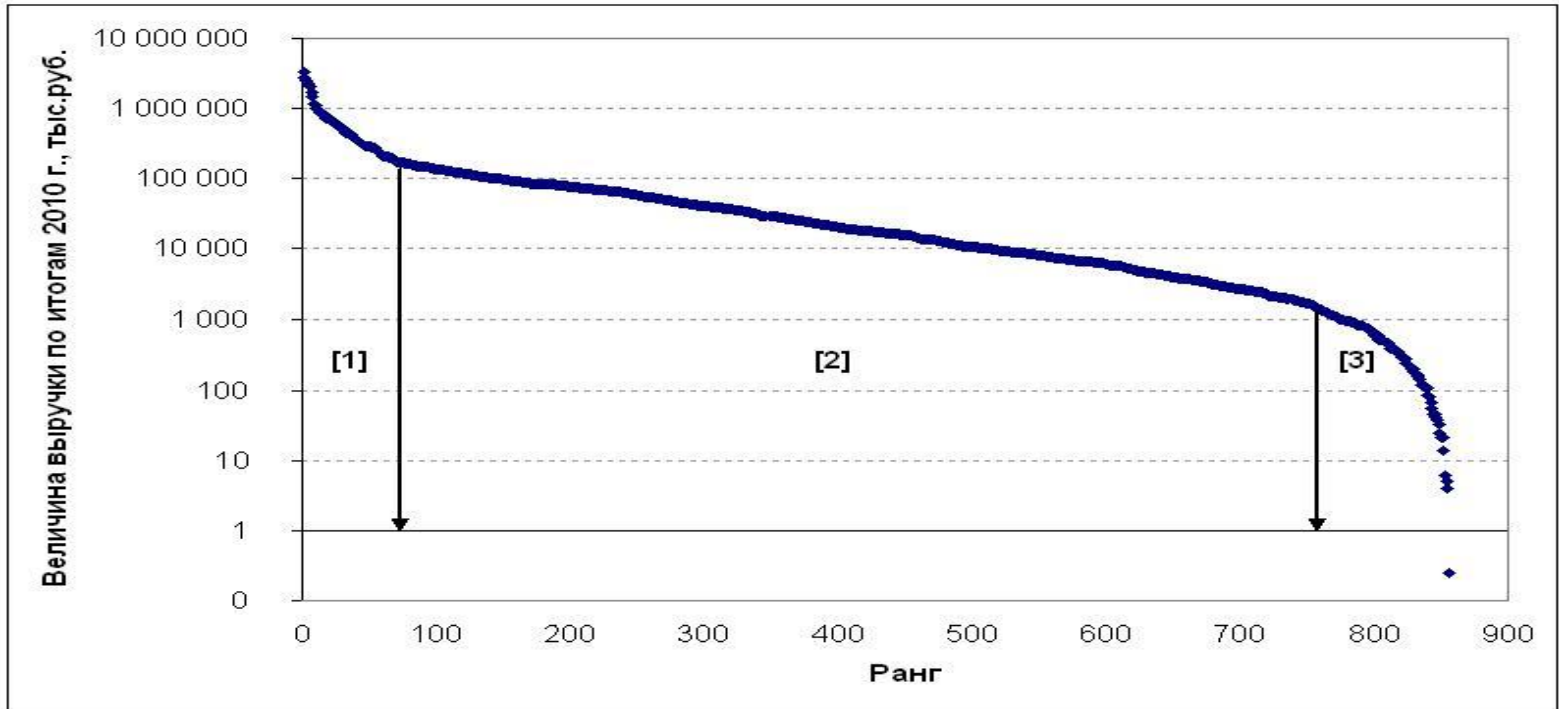
Выборка: 857 ОАО с государственным участием в советы директоров которых входят независимые директора (кроме 59 крупнейших предприятий из т.н. списка 91-р)

Анализируемый показатель: годовая выручка





# Анализ предприятий из программы приватизации



Область 1 (Выручка более 200 млн. руб.): 76 предприятий, 9 % от выборки, 64,7 % от общего объема производства

Область 2 (выручка 5-200 млн.руб.) : 684 предприятия, 80 % выборки, 35,2 % от общего объема производства

Область 3 (выручка менее 5 млн. руб.): 97 предприятий, 11 % выборки, 0,1 % от общего объема производства



# Выводы

Анализ рангового распределения предприятий по объему выручки очевидным образом позволяет выделить три группы предприятий для которых следует применять разные подходы в приватизации:

Группа 1: крупные и успешные предприятия для которых целесообразен индивидуальный подход к приватизации

Группа 2. Достаточно устойчивые предприятия, для которых можно применять стандартизированную процедуру продажи предприятия как бизнеса с привлечением компетенций советов директоров

Группа 3. Предприятия на грани прекращения деятельности, которые можно приватизировать с помощью механизма аукционов без объявления цены.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

